

La storica attività di Liviano Riva è stata ora ereditata dalla figlia Valentina: «Lavoriamo per i fedeli di tutto il mondo»

**MUGGIÒ** (gsb) Innovazione, modernità nel rispetto della fede e della simbologia corrono anche nelle immagini religiose.

Lo sa bene **Valentina Riva**, 44enne grafica, titolare della Edizioni e Grafica Liviano Riva di Valentina Riva specializzata in articoli religiosi a cui si dedica da anni con passione e tanta creatività. Dopo una lunga gavetta con gli insegnamenti e l'esperienza dei genitori **Liviano** e **Temple Franciosi** ha preso il testimone dell'attività. Il suo tocco giovane e la sua freschezza spiccano in tutte le sue creazioni: dalle icone, alle croci, ai libretti delle preghiere.

Una piccola realtà ed eccellenza muggiense che riesce a far arrivare i suoi articoli in Australia, Stati Uniti, persino in Cina dove operano molti religiosi salesiani, che richiedono i suoi prodotti apprezzando la qualità e il valore. A questo si aggiunge che l'attività di via Indipendenza è uno dei fornitori ufficiali della Santa Sede e dei grossisti di molti Santuari come Lourdes e Lisieux.

«Ho iniziato la mia gavetta aiutando i miei genitori quando finiva la scuola, durante le vacanze estive del Paclé nello studio grafico di mio padre. Poi quando sono diminuite le richieste di grafica pubblicitaria, Liviano avendo esperienza nel settore religioso ha deciso di dedicarsi a questo. Io ho preso il testimone e con telegavetta con tanta passione e con tante novità» ha spiegato Valentina.

Al lavoro dietro tre grandi computer, la muggiense dà corpo alle figure sacre, a «quell'invisibile che diventa essenziale» nella fede e nella

# L'arte sacra nella difesa delle tradizioni

## La maestria dei Riva arriva fino dal Papa



L'artista di arte sacra muggiense Valentina Riva

devozione in chiesa e nelle case: immaginette, quadri, rosari, icone, dando nuova luce anche alle realizzazioni religiose di papà Liviano. La pandemia ha imposto una tra-

sformazione anche nell'ambito del sacro.

«Non si poteva uscire di casa e nelle chiese bisognava stare distanziati e così mi è venuto spontaneo

realizzare un kit con tanto di rosario, libretto, crocifisso, candela, insomma un piccolo altare domestico dove raccogliersi in preghiera - ha spiegato - Tutto parte dall'idea, perchè noi sviluppiamo creativamente il nuovo articolo, partendo dall'idea. C'è tutta la realizzazione grafica del prodotto con il rispetto di tutta la simbologia legata al sacro. I nostri non sono souvenir e quindi la fedeltà ai simboli sacri è importante. Ci serviamo di artigiani locali per intagliare i materiali e per effettuare le lavorazioni con l'argento a caldo e poi noi assembliamo e confezioniamo tutto a mano. E tengo a precisare che tutti i prodotti sono realizzati con materiali made in Italy».

Per le chiese ha realizzato i segnaposto adesivi per i distanziamenti, ma anche le immaginette dotate di una piccola ampolla di acqua benedetta.

Valentina lavora utilizzando 7 lingue per realizzare i suoi prodotti e soddisfare tutte le richieste dall'estero. Nei progetti della giovane grafica ci sono anche quelli dedicati ai bambini. Per loro ha realizzato una linea di 150 santini disegnati con lo stile

dei fumetti del papà Liviano.

«E' una linea che mi viene richiesta in 5 continenti, dove abbiamo i nostri distributori e ha un bel successo anche qui - ha detto - E' un modo per far conoscere i santi con le loro simbologie ai più piccoli, per avvicinarli alle preghiere che non vengono più insegnate in famiglia come una volta». Per i piccoli ci sono anche i segnalibri, le calamite, i kit dei sacramenti.

Tra i clienti ci sono i tanti parroci della zona, le catechiste ma anche chi vuole donare un articolo religioso di valore. Tra le curiosità c'è che il santo più richiesto all'estero è Padre Pio.

«Ma non sono da meno San Benedetto, San Francesco, San Michele e anche San Giuda protettore delle cause perse» ha detto Valentina. Per il nuovo anno la stroica attività ha in serbo un'altra novità. «La bella novità è che voglio aprire un negozio di articoli religiosi qui in città, per poter esporre al meglio tutti i miei articoli perchè qui nello studio di casa non ho spazio - ha detto - E perchè di attività di questo tipo in zona non ce ne sono».

Stefania Galletti