

LE AZIENDE Due artigiani cittadini protagonisti della trasmissione "L'Italia che produce". Ecco cosa fanno



Liviano Riva, le effigi dei papi e di padre Pio vengono da qui

di Luca Scarpetta

Entrambe sono aziende artigiane con una solida tradizione e con un passaggio generazionale in corso, ma ciò che le accomuna è la parola eccellenza. Tanto da meritarsi un servizio televisivo a "L'Italia che produce", un programma di Apa Confartigianato sulle reti del gruppo Mediapason (Telelombardia, Antennatre, Milanow quelle più note), condotto da Roberta Cassina. Una è l'azienda grafica "Liviano Riva", l'altra invece la "Massironi Carni", due aziende a conduzione familiare che hanno esportato il nome di Muggiò in diversi mercati italiani ed esteri. Grazie al suo rapporto diretto con il Vaticano, ai due negozi a San Pietro e alla concessione a riprodurre le effigi dei papi, dalla propria sede di via Indipendenza la Liviano Riva ha conquistato una vasta clientela un po' ovunque in tutta Italia. La sua storia è quella di un talento che diventa una professione, una attività imprenditoriale a tutto tondo, nata dalla grande passione per il disegno e dalla grande fede del suo fondatore Liviano Riva,

Nelle foto da sinistra Valentina Riva, Liviano Riva e Temple Franciosi

alla guida dell'impresa con la moglie Temple Franciosi e la figlia Valentina Riva. Con la quale sta affrontando il passaggio generazionale, con nuove idee ma con la stessa determinazione a creare e proporre articoli religiosi originali: «La "Liviano Riva" - ha raccontato Franciosi - nasce di fatto nel 1994, come evoluzione dello studio grafico fondato nel 1989. L'azienda si basa su un'esperienza pluriennale nel campo dell'editoria e della produzione di articoli religiosi, che le permette di essere fra le più richieste sul mercato». Apprezzati in tutto il mondo i clienti sono sparsi nei cinque continenti, anche se il core-business è rappresentato dal mercato

italiano sia per le immagini, sia per gli articoli religiosi: «In Italia abbiamo praticamente un unico cliente, la Santa Sede e come punti vendita i due negozi all'interno della Basilica di San Pietro, che propongono articoli tutti realizzati su loro specifica richiesta, perché abbiamo avuto la concessione dalla Santa Sede della riproduzione delle effigi dei papi». La figlia di Liviano, Valentina Riva rappresenta per l'azienda il passaggio generazionale: «Ho iniziato da ragazzina, aiutando mio papà nei periodi di vacanza da scuola, perché questo lavoro mi è sempre piaciuto e interessato. Dopo la scuola ho iniziato a lavorare qui, imparando prima dalle conoscenze

dei miei genitori, poi da autodidatta, leggendo i manuali, la grafica e l'uso dei software». Gli articoli più richiesti all'estero sono quelli legati all'immagine di Padre Pio, in Italia invece Sant'Antonio è uno dei santi che vanno per la maggiore: la grafica dei prodotti viene realizzata a computer, poi avviene la stampa, poi le stampe vengono lavorate con oro, argento e fustellature a seconda del prodotto, quindi applicate al legno, al gancetto o al supporto, confezionate nelle scatole o nelle bustine, e infine preparate per la spedizione.

«Tutti i nostri prodotti sono di nostra esclusiva proprietà - ha sottolineato Franciosi - nella maggior parte dei casi si tratta di disegni realizzati da Liviano Riva all'inizio della nostra attività». Il controllo avviene pezzo per pezzo «per offrire - ha precisato Valentina Riva - una qualità elevata ai nostri clienti». Durante il lockdown la Riva ha riproposto in chiave e vesti grafiche nuove le edicole, ispirandosi ad un mondo antico: «Nelle case di una volta c'era un angolo destinato alle funzioni religiose - ha concluso Franciosi - così abbiamo realizzato dei kit disponibili in diverse dimensioni, che di fatto sono piccoli altari domestici». ■

In Italia abbiamo praticamente un unico cliente, la Santa Sede e come punti vendita i due negozi all'interno della Basilica di San Pietro